



LE CONCEPT

La rencontre d'affaires de l'hôtellerie de luxe et du résidentiel haut de gamme.

185 chaînes hôtelières, sociétés de construction, investisseurs, sociétés d'achat, AMO, architectes et architectes d'intérieur, fabricants et artisans réunis pendant 48 heures pour rencontrer les décideurs de leurs marchés.

Une identification pointue entre offre et demande pour des rendez-vous ciblés basés sur des critères de sélection stricts.

Rendez-vous en face à face et moments informels se succèdent pour un réseautage de qualité.

AVANTAGES ET SPECIFICITES

Un événement disruptif, en numerus clausus, à taille humaine.

100% networking

L'unicité du lieu et du temps pour favoriser le networking entre tous.

Le seul événement qui réunit toute la chaîne de valeur de l'hôtellerie.

UN EVENEMENT QUI TRAITE DE DEUX SUJETS:

hostys
CONNECT

1/ INVESTISSEMENT ET DÉVELOPPEMENT

Opérateurs et investisseurs se rencontrent pour développer leurs projets dans un contexte extrêmement favorable au réseautage.



2/ RÉNOVATION ET TRAVAUX

LES PRESCRIPTEURS ET PORTEURS DE PROJETS

Architectes d'intérieur, architectes, groupe: hôteliers, chaînes hôtelières, sociétés d'achat, AMO et sociétés de construction.

Critères de sélection : chaque participant doit avoir au minimum un projet de rénovation ou de construction d'un hôtel de luxe, d'une résidence privée, d'un resort ou d'un yacht à travers le monde et être décisionnaire.

LES FOURNISSEURS

Fabricants de mobilier, luminaire, revêtements sols et murs, arts de la table, climatisation, salle de bains, décoration, chauffage, peinture... et artisans au savoir-faire exceptionnel.

Une offre alliant savoir-faire sur mesure et catalogues riches.

PAYS DE LOCALISATION DES PROJETS

Europe, Moyen-Orient, Afrique, Asie, Etats-Unis et Amérique du sud

Projets: boutique hôtels, hôtels 4 et 5*, palaces, résidentiel, yachts, retail de luxe...